

2017 年中国轻型客车 市场分析与预测报告

北京创先策略信息咨询有限公司
2018 年 1 月

报告类别：市场研究
报告序号：2018-109
释放日期：2018 年 1 月
报告版本：©2018, ©2017, ©2017, ©2015, ©2014
报告页码：45 页
报告字数：30 千字
报告图表：58 个
报告语种：中文
报告格式：PDF
交付方式：EMAIL
报告价格：8000 元人民币
联系电话：010-61497119

版权申明

本研究报告的版权属北京创先策略信息咨询有限公司所有。在未经北京创先策略信息咨询有限公司许可的前提下，任何个人或公司不得擅自对本报告中的内容进行电子拷贝、复制或销售。

作为研究报告的购买者，可以在其所属的公司内部使用本报告。但购买者以及购买者所在单位不得以任何名义或方式向第三方透露、转卖本报告的任何内容，或将本报告在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的情况下用于公开的商业活动。否则，购买者或购买者所在单位应承担由此引起的一切法律后果。

作为研究报告的代理销售商，在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的前提下，不得擅自进行任何销售活动。对于未通知北京创先策略信息咨询有限公司而擅自将报告销售给第三方的情况将被视为侵权。北京创先策略信息咨询有限公司有权拒绝交付其向客户销售的报告。由此引起的一切后果将由报告的代理销售商独自承担，与北京创先策略信息咨询有限公司无关。

作为北京创先策略信息咨询有限公司的战略合作伙伴，当双方的合作项目用于其它商业用途时，必须通知北京创先策略信息咨询有限公司并获得许可。否则，不得将其用于其它的以赢利为目的的商业活动。

特此声明。

北京创先策略信息咨询有限公司
2018.01

数据来源

- 国家统计局
- 厂家调研
- 专家采访
- 创先国际汽车数据与信息管理系统

目 录

数据来源	4
1 中国汽车市场经济环境分析	8
1.1 中国宏观经济运行分析	8
图 1 2010-2017 年中国 GDP 增长情况	8
图 2 2014-2017 年社会消费品零售总额增长情况	8
表 1 2010-2017 年中国公路及高速公路里程情况	9
图 3 2005-2017 年中国城镇化率变化情况	9
1.2 汽车行业相关政策标准	10
1.3 客车运行情况及轻客在客车中的地位分析	12
图 4 2010-2017 年中国客车销量变化情况	12
图 5 2017 年轻型客车占客车销量的比重	12
2 中国轻型客车市场分析	13
2.1 轻型客车整体市场分析	13
图 6 2013-2017 年中国轻型客车销量及增长率	13
图 7 2014-2017 年中国轻型客车分月销量变化情况	13
2.2 轻型客车分燃料销量分析	14
表 2 2013-2017 年中国轻型客车分燃料销量情况	14
表 3 2013-2017 年中国轻型客车分燃料市场份额情况	15
2.3 轻型客车分用途销量分析	15
表 4 2013-2017 年轻型客车分用途销量情况	16
表 5 2013-2017 年轻型客车分用途市场份额情况	16
2.4 轻型客车分车身长度销量分析	17
表 6 2013-2017 年轻型客车分车身长度销量情况	17
表 7 2013-2017 年轻型客车分车身长度市场份额情况	17
3 中国轻型客车市场制造商竞争分析	18
3.1 轻型客车制造商整体竞争格局	18
3.1.1 轻型客车各品系竞争情况	18
图 8 2013-2017 年轻型客车各品系销售情况	18
图 9 2017 年中国轻型客车市场各系别市场份额情况	18
3.1.2 轻型客车（含底盘）主要制造商竞争情况	19
表 8 2013-2017 年轻型客车 TOP10 制造商销量情况	19
表 9 2013-2017 年轻型客车 TOP10 制造商市场份额变化情况	20
3.1.3 轻型客车整车主要制造商竞争情况	20
表 10 2013-2017 年轻型客车整车 TOP10 制造商销量情况	20
表 11 2013-2017 年轻型客车整车 TOP10 制造商市场份额变化情况	21
3.1.4 轻型客车底盘主要制造商竞争情况	21
表 12 2013-2017 年轻型客车底盘 TOP10 制造商销量情况	22
表 13 2013-2017 年轻型客车底盘 TOP10 制造商市场份额变化情况	22

3.2 主要制造商分析	23
3.2.1 江铃控股有限公司	23
表 14 2013-2017 年江铃控股轻型客车产销销量情况	23
表 15 2013-2017 年江铃控股经营情况	23
表 16 2013-2017 年江铃控股研发投入情况	24
3.2.2 金杯汽车股份有限公司	24
表 17 2013-2017 年金杯轻型客车产销情况	24
表 18 2013-2017 年金杯汽车经营情况	25
表 19 2013-2017 年金杯汽车研发投入情况	25
3.2.2 南京依维柯汽车有限公司	26
表 20 2013-2017 年南京依维柯轻型客车产销情况	26
表 21 2013-2017 年南京依维柯汽车产能情况	26
3.2.4 北汽福田汽车股份有限公司	27
表 22 2013-2017 年金杯轻型客车产销情况	27
表 23 2013-2017 年金杯汽车经营情况	27
表 24 2013-2017 年金杯汽车研发投入情况	28
3.2.5 东风汽车公司	28
表 25 2013-2017 年东风汽车轻型客车产销情况	29
表 26 2013-2017 年东风汽车经营情况	29
4 中国轻型客车区域竞争格局分析	30
4.1 轻型客车区域产能格局总述	30
表 27 2013-2017 年中国六大区域轻型客车产量情况	30
表 28 2013-2017 年中国六大区域轻型客车产量占比情况	30
表 29 2013-2017 年中国轻型客车市场区域流向情况	31
表 30 2013-2017 年中国轻型客车市场区域占比情况	31
4.2 轻型客车六大区域市场分析	32
4.2.1 东北区域	32
表 31 2013-2017 年东北各省轻客产量情况	32
表 32 2013-2017 年东北各省轻客市场规模情况	32
4.2.2 华北地区	33
表 33 2013-2017 年华北各省市轻客产量情况	33
表 34 2013-2017 年华北各省市轻客市场规模情况	33
4.2.3 华东地区	34
表 35 2013-2017 年华东各省市轻客产量情况	34
表 36 2013-2017 年华东各省市轻客市场规模情况	34
4.2.4 华中地区	35
表 37 2013-2017 年华中各省区轻客产量情况	35
表 38 2013-2017 年华中各省区轻客市场规模情况	36
4.2.5 西北地区	36
表 39 2013-2017 年西北各省区轻客产量情况	36
表 40 2013-2017 年西北各省区轻客市场规模情况	37
4.2.6 西南区域	37
表 41 2013-2017 年西南各省市轻客产量情况	38
表 42 2013-2017 年西南地区各省市轻客市场规模情况	38

5 中国轻客进出口分析	39
5.1 进口分析	39
表 43 2013-2017 年中国轻客进口量及金额情况	39
表 44 2017 年中国轻客分洲别进口情况	39
表 45 2017 年轻型客车分国别进口情况	40
5.2 出口分析	40
表 46 2013-2017 年中国轻客出口量及出口金额情况	40
表 47 2017 年中国轻客分洲出口情况	41
表 48 2017 年轻型客车分国别出口情况	41
6 2018-2022 年中国轻客市场需求预测	43
6.1 定性预测	43
6.1.1 有利因素	43
6.1.2 不利政策	44
6.2 定量预测	44
表 49 2018-2022 年中国轻客市场需求预测	44